

Solució d'avui 23 de octubre de 2026 del Wordle

Publicat: 23 d'octubre de 2026 | Autor: Carles

Aquí trobaràs les pistes i la **solució d'El Mot del Dia** d'avui (23/10/2026) —el joc diari de paraules catalanes—. Pots llegir les pistes per nivells —de la més general a la gairebé reveladora— o anar directament a la resposta final. També trobaràs el significat complet de la paraula.

Pistes del Wordle El Mot de 23/10/2026

Et donaré **5 pistes** en ordre de menys a més concretes perquè encertis el mot d'avui. Llegeix-les pas a pas i pensa bé abans d'intentar endevinar-lo!

📄 Pista 1 - Categoria General

Pensa en la identitat comercial d'una empresa o producte: el nom o símbol que serveix per diferenciar oferents en el mercat, no una marca física ni una taca.

📄 Pista 2 - On la trobes

Imagina que ho veus imprès a l'etiqueta d'un producte, a la façana d'una botiga, en anuncis o en embalatges; no és un objecte que es col·loca, sinó una identificació.

📄 Pista 3 - Característiques

Pot ser un nom, un logotip o un eslògan; serveix per **diferenciar** i generar reconeixement, sovint registrat legalment com a distintiu comercial.

📄 Pista 4 - Ús comú

La seva funció principal és comunicar origen i reputació d'un producte o servei —orienta la decisió de compra— no serveix per marcar una superfície ni per mesurar distàncies.

📄 Pista 5 - Pista molt concreta

És el signe visible que identifica una empresa o línia de productes: pots pronunciar-lo, dissenyar-lo com a símbol i protegir-lo legalment com a **distintiu comercial**.

Solució de El Mot del dia 23/10/2026

🔗 Fes clic per veure la solució 🔗

La paraula de El Mot d'avui és:

M

A

R

C

A

Què significa "marca"

En català, **marca** significa un signe, nom o símbol que identifica i diferencia un producte, servei o empresa respecte d'altres en el mercat; en l'ús quotidià serveix per parlar tant d'empreses conegudes com de la petjada que deixa un producte en la percepció del consumidor.

Originàriament el concepte prové de la necessitat de marcar béns per identificar-ne la procedència; ve del llatí veteri i germànic a través d'evolucions comercials i legals, i avui engloba aspectes legals (marca registrada), visuals (logotip) i intangibles (reputació).

Per exemple: **marca** registrada com "X" protegeix el nom; **marca** potent pot justificar un preu més alt per la confiança que genera.

I ara què? Explica'm com t'ha anat

Tant si has encertat **la paraula** al primer intent com si t'ha calgut provar diverses vegades, explica'm als comentaris si la coneixies i quants intents vas necessitar; m'interessa saber si les pistes et van ajudar o si et va semblar complicada. Ens veiem demà amb una altra paraula, bona sort amb el següent desafiament!

